



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



通过ISO9001质量体系认证

CMEF

营销合作方案

Marketing cooperation program



医疗器械制造展



国际智慧健康展



应急救援展



康复及个人健康展



国际养老展



家用医疗展



宠物健康展

目录

CONTENTS

01

平台优势
Platform Advantages

02

现场赞助
On-site Sponsorship

03

线上营销
Online Marketing

04

联系我们
Contact Us

01

平台优势

Platform Advantages



01

平台优势

庞大的专业观众/终端用户群体

CMEF作为覆盖医疗器械全产业链的全球化综合服务平台，每届展会都会吸引全球各地的医疗器械领域经销商、代理商、生产商及医院终端用户等专业观众到场参观、采购以及寻求合作，无论线上流量以及现场观众，CMEF都是亚太地区同类展会中的领先者，可以帮助企业最短时间内实现大范围品牌曝光。

丰富的线上资源优势

经过40余年的积累，CMEF的专业性得到了业内的认可，CMEF官网年PV超过2,000,000，并持续保持16.3%以上的年增长率；官方微信平台已拥有近500,000粉丝；CMEF数据库优质数据已达百万级；国际数据库涵盖150多个国家和地区的200,000+数据。

02

现场赞助

On-site Sponsorship

...

赞助项目——展会现场&活动赞助

主舞台

万众瞩目中心

照片直播

直观流量强势引流

问询处广告

CMEF商务、文化、活动中心

CMEF Live现场采访

品牌价值深度推广

展位图LOGO展示

高流量、高曝光

会议论坛

学术场景精准曝光

礼品赞助

品牌大范围曝光

经销商俱乐部入驻

产品定向推广



01

万众瞩目中心-主舞台

主舞台位于展馆登录厅，用于展会开幕式、各馆开馆式、企业新品发布及各类路演推介活动使用，其位于观众入场最主要入口处，人流量大，关注度高

主舞台视频赞助

- a. 视频长度不超过3分钟，清晰度不小于1080P，视频尺寸建议为1920x1080
- b. 视频内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
- c. 视频播放形式为轮播
- d. 具体播放时段由主办方统一安排，展期每天轮播不少于5次

价格体系

- a. 单天价格：9000RMB/条
- b. 两天价格：15500RMB/条
- c. 四天价格：26500RMB/条



01

万众瞩目中心-主舞台

主舞台位于展馆登录厅，用于展会开幕式、各馆开馆式、企业新品发布及各类路演推介活动使用，其位于观众入场最主要入口处，人流量大，关注度高

主舞台论坛/活动举办

- a. 在非主办方使用时段可使用开幕式舞台作为论坛、活动的场地
- b. 由于时间和位置有限，展会期间开幕式舞台使用，先到先得，排满为止
- c. 具体时段由主办方根据实际情况安排

价格体系

- a. 一小时单价：23000RMB
- b. 两小时价格：37000RMB
- c. 四小时价格：50000RMB



CMEF商务、文化、活动中心-问询处广告

登录厅不仅是观众入场主要入口之一，也是集文化交流、活动举办于一体的综合性活动场所
登录厅问讯处人流量大，关注度高，我们将在登录厅问讯处搭建LED屏幕，为企业提供展示平台

视频/图片赞助

- a.内容时长不超过60s，清晰度不小于1080P，视频（竖屏）尺寸建议为1920x1080，图片格式jpeg/png，视频内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
- b.展示内容仅限企业内容宣传，内容需经主办方审核
- c.视频播放形式为轮播
- d.具体播放时段由主办方统一安排，展期每天播放次数不少于180次

价格体系

10000RMB/条



高流量、高曝光-展位图LOGO展示

● ● ● ●

- 在主办方对外发布的电子展位图及展会现场展位图上体现品牌logo
- logo大小根据对应展位面积按比例体现
- 企业需提前提供高清logo



大范围品牌露出-礼品赞助

CMEF为企业提供带有自身礼品赞助的机会，为企业品牌宣传和产品推销提供更好的机会



大会观众礼品

- a. 大会咨询台观众礼品赞助权
基础赞助费20000RMB
- b. 根据主办方需求提供创意性
礼品



VIP礼品

- a. 大会VIP礼品冠名赞助权基础赞助费
20000RMB
- b. 企业需根据主办方需求提供相应数量礼品
- c. 单个礼品的价值不低于300RMB
- d. 此基础上追加50000 RMB可获得资料袋
内放置宣传单页机会



会议用水

- a. 大会会议室用水冠名赞助权
基础赞助费20000RMB
- b. 根据主办方需求提供相应数
量用水

05

直观流量强势引流-照片直播

CMEF的照片直播系统可以提供超高曝光量

首页Banner

- a.第一25000RMB
- b.第二23000RMB
- c.第三20000RMB

直播冠名

- a.150000RMB
- b.独家直播冠名权
- c.现场直播二维码企业LOGO露出

如对现场赞助01-05项有相关疑问，欢迎联系我们

李浩然

现场活动策划及推广



Tel:
010-84556575
Email:
haoran.li@reedsinopharm.com



06

CMEF Live现场采访：品牌价值深度推广

媒体中心同样设置在人流量大，关注度高的登录厅，并在现场设置直播采访服务，提升企业品牌曝光量

服务内容

a.CMEF 旗下直播品牌 CMEF Live 将联合人民健康网、中国经济网、机械工业网出版社在展会现场搭建直播间，共同开启线上直播模式，通过直播访谈、巡展等形式，对话行业大咖、企业精英、意见领袖，共同洞悉市场变化、洞见发展趋势、洞察行业未来，引领医疗大健康产业创新发展，助力展商品牌进阶。

b.前期提纲，直播拍摄，视频制作， 后期撰稿 ，推广发布等一站式服务

c.详询：010-84556615 朱先生

价格体系

10000~50000RMB



作为全球颇具影响力的专业医疗器械盛会，秉承“贸易、创新、学习、交流”的宗旨，充分发挥“展览、会议”融合创新的优势，CMEF展会同期将举办80余场主题论坛及专题讲座，内容涵盖医学影像、体外诊断、智慧医疗、医疗新基建、医保改革、医院信息化、应急医学、社会办医、医生集团、智能制造、创新投资等多个领域。

MEDCONGRESS将邀请国内外知名专家学者、临床技术专家、领军企业高管、科研院所、投资机构等，突破技术、领域、学科的限制，以专题报告、圆桌论坛、继续教育、案例分析、路演推介等多种形式，共同探讨医学新技术、研发新动态、产业新发展、投资新趋势，旨在打造医疗领域学科融合、技术交流、信息互通的专业学术交流平台。

赞助会议论坛将助力企业打造行业领袖的地位，精准聚焦潜在客户，提升行业影响力。



120+会议论坛

1200+ 行业专家

20000+专业观众

600+ 热点议题

序号	项目	内容	金额	数量
1	指定论坛冠名赞助	- 指定论坛的冠名权 - 会议背板、会议资料、线上宣传等企业名称、LOGO醒目展示 - 企业高管或企业邀请专家发言30分钟 - 其他赞助项目优先购买权 20万以上可赠送：展会会议手册广告页	会议规模100—200人： 150000元 会议规模200人以上： 200000元	独家
2	单场卫星会赞助	- 指定论坛专场卫星会议40分钟 - 费用不包含午餐，需额外购置，主办方协助提供供应商名单	60000元	独家
3	指定论坛发言	- 指定论坛发言时间20分钟 - 可安排企业高管或企业邀请专家发言 - 发言内容需与主办方沟通，不建议进行产品推介	会议规模100—200人： 20000元 会议规模200人以上： 30000元	单场论坛2家

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询

会议赞助（以下赞助金额为单场论坛价格）

序号	项目	内容	金额	数量
4	指定论坛嘉宾接待赞助	- 负责专家行程对接、机票预订，并承担全部费用 - 负责专家接送机/站服务 - 费用不包含预订机/车票、包车等费用，需企业直接与相关供应商支付	20000元	独家
5	指定论坛嘉宾住宿赞助	- 承担全部邀请专家酒店住宿，并提供嘉宾入住期间的接待服务 - 酒店可由主办方统一安排，也可自行安排 - 费用不包含酒店费用，需按实际结算	20000元	独家
6	指定论坛晚宴赞助	- 指定论坛的晚宴冠名权 - 负责晚宴的预订、流程管理及服务工作 - 费用不包含晚宴费用，需按实际结算	20000元	独家

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询

会议赞助（以下赞助金额为单场论坛价格）

序号	项目	内容	金额	支付方式
7	指定论坛礼品赞助	- 指定论坛的礼品赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置 - 礼品项目需与主办方沟通确认	20000元	独家
8	指定论坛会议用水赞助	- 指定论坛的会议用水赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置	20000元	独家
9	指定论坛会议本、笔套装	- 指定论坛的会议用本、笔赞助 - 费用不包含制作费，需赞助企业根据需求数量自行购置	20000元	独家
10	指定论坛会场形象展示	- 会场内企业宣传展架展示 - 展架由主办方负责制作，企业按要求提供设计文件	20000元	不限
11	指定论坛资料夹带	- A4单页纸 - 会前三天提供给主办方，装入资料袋中	20000元	不限
12	会议、活动直播	- 企业会议、活动在iCMEF小程序平台直播展示 - 费用包含直播设备（一个固定机位）	25000元	不限

以上赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询



扫码下载-“会议室租用申请表”-查看详情

洪激



Tel:
010-84556653
Email:
wei.hong@reedsinopharm.com

会议合作
会议室预定
会议咨询
会议注册

董成



Tel:
010-84556630
Email:
cheng.dong@reedsinopharm.com

会议合作
会议室预定
会议咨询
会议注册

如有会议论坛相关疑问，欢迎联系我们

08

CMEF 经销商俱乐部入驻：产品定向曝光

CMEF将在展会现场设置经销商俱乐部活动区，为企业和经销商俱乐部成员搭建交流桥梁

服务内容

- a.品牌资料入驻现场展示区
- b.经销商微信群定期推广，提供相关需求优先匹配权
- c.限时赠送经销商EDM营销30000条
- d.提供区域独家冠名权(尊享现场区域LOGO展示露出及展位引流指引等独家特权)

详询：010-84556615 朱先生

价格体系

a+b: 5000RMB

a+b+c:15000RMB (席位有限，先到先得)

a+b+c+d:30000RMB (仅1席)



03

线上营销

Online Marketing

...

线上渠道推广

官方微信平台

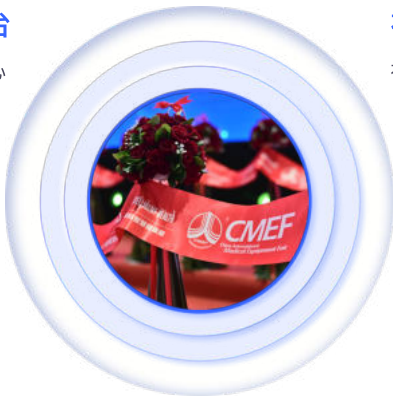
近50万粉丝内容平台，流量最中心

iCMEF平台

全球大健康产业综合服务平台

官方网站

汇聚CMEF品牌流量的重要端口



视频号

视频内容营销新势力，直达微信

数字渠道

数据库精准营销

定制营销活动

iCMEF空间站系列活动

观众注册页面广告

到场观众推广全覆盖

01

CMEF官方微信平台



行业话题引爆

官微全年阅读量超200万
展会推广期平均阅读量万次以上
行业热度高



近50万行业粉丝曝光

医疗行业重量级自媒体平台



专业多元的内容植入

展商联播、产品剧透
奖项评选、CMEF头条……
各类专栏适配不同的推广需求

01

官方微信-多图文头条推送

CMEF微信公众号多图文头条推送，与展前焦点资讯同时发送，内容互相引流

赞助要求

- 企业提前1周提供推送内容
- 主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- 由于发布次数与位置有限，多图文头条每周限申请2篇，先到先得
- 图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）

时间段	价格
平时	10000RMB/期
开展前后一月	15000RMB/期
开展前后三天	25000RMB/期
展期	暂不售卖



01

官方微信-单篇推送

CMEF微信公众号单图文推送，不分流

赞助要求

- a.企业提前1周提供推送内容
- b.主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- c.由于发布次数与位置有限，独家推送每周限申请2篇，先到先得
- d.图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）

时间段	价格
平时	20000RMB/期
开展前后一月	25000RMB/期
开展前后三天	暂不售卖
展期	



01

官方微信-多图文次条推送

CMEF微信公众号展期多图文次条推送，与展会精彩、明日预告等大流量推送同时发布，通过展期焦点资讯以及展会攻略内容一起引流

赞助要求

- 企业提前1周提供推送内容
- 主办方审查并有权利协商修改，允许以转发企业公众号原文形式推送
- 由于发布次数与位置有限，多图文次条推送每周限申请3篇，先到先得
- 图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）

时间段	价格
平时	7000RMB/期
开展前后一月	10000RMB/期
开展前后三天	20000RMB/期
展期	45000RMB/期



其他微信赞助项目-企业快讯专栏报道

CMEF微信公众号企业快讯专栏报道，为企业额外提供新闻宣发渠道，长期固定栏目，流量稳定且与其他企业互相引流

赞助要求

- 企业提前1周提供新闻内容，内容仅限企业头条新闻、新品上市、战略投资、企业荣誉等
- 主办方审查并有权利协商修改
- 由于发布次数与位置有限，企业快讯专栏每周限申请5篇，先到先得

价格体系

每期仅需500元（日常发布形式为单条或头条）

※超大面积企业免费赠送，详询项目组



01

其他微信赞助项目

专题页冠名

- a. 独家赞助专题页置顶图文，专题页内容将出现在展会宣传期每篇推文中
- b. 企业提前1周提供推送内容，具体要求与图文推送赞助相同
- c. 100,000RMB/届

专栏贴片广告

- a. 企业提前与主办方沟通栏目、排期安排，赞助以自然周为周期
- b. 图片尺寸900*200px
- c. 不同周期价格不同

时间段	价格
平时	8000RMB/周
开展前后一月	15000RMB/周
开展前后三天	26000RMB/周
展期	暂不售卖

*以上所有赞助方式可个性化组合、打包，欢迎联系咨询



01

官方微信免费活动-科技前瞻预告

CMEF科技前瞻——官方宣传热度最高的活动

学术帆

会议论坛指南

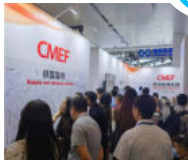


科技舱

热点产品前瞻预告

活动板

人气评选、直播活动
经销商活动



大咖说

企业大咖共话行业

01

官方微信免费活动-科技前瞻预告

扫码参与



展会官方宣传**热度最高**的活动

官方平台

每届历时三个月**持续热度**加持

超持久

基础内容**全免费**
收费项目自愿选择

性价比

高曝光

将整合CMEF官方微信、小程序、视频号、新浪微博、抖音等**全自媒体平台**及合作媒体联盟宣发资源

丰富度

活动将拆分为**多板块、多形式**聚焦人物、品牌、产品不同内容，并依托图文、视频等多形式呈现

朱凯源



Tel:
010-84556615
Email:
kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

自媒体平台
媒体合作
数字营销

谢宇昕



Tel:
010-84556791
Email:
yuxin.xie@reedsinopharm.com

自媒体平台
视频号推广
观众咨询

如对微信公众平台有任何疑问，欢迎联系我们

02

视频号-视频传播【赠字节系（抖音、西瓜、头条等）】

CMEF视频传播平台，已加入视频号原创计划可进行视频传播、直播活动。
公众号首页直接跳转，与官方微信公众号百万流量打通，并和105家行业头部企业视频号建立矩阵

视频要求

分辨率 $\geq 1080P$ ，MP4格式，文件大小不超过2G

时间段	单条视频	两条视频	多条视频 (3条及以上)
平时	1000RMB/条	900RMB/条	800RMB/条
开展前后一月	1500RMB/条	1350RMB/条	1200RMB/条
开展前后三天	2000RMB/条	1800RMB/条	1600RMB/条
展期	3000RMB/条	2700RMB/条	2400RMB/条



视频号-图片传播(新形式)【赠字节系(抖音、西瓜、头条等)】

CMEF视频传播平台，公众号首页直接跳转，与官方微信公众号百万流量打通，新的图片形式内容呈现更直观，转发至私信或朋友圈直接显示大图

图片要求

png/jpg/jpeg格式，文件大小不超过15M

时间段	单独发布 (9张以内)	合集发布 (封面)	合集发布 (非封面)
平时	1000RMB/期	500RMB/期	300RMB/期
开展前后一月	1500RMB/期	750RMB/期	500RMB/期
开展前后三天	2000RMB/期	1000RMB/期	700RMB/期
展期	3000RMB/期	1500RMB/期	1000RMB/期



02

视频号-直播

CMEF视频传播平台，已加入视频号原创计划可进行视频传播、直播活动。公众号显示直播通知可直接跳转，与官方微信公众号百万流量打通，并和105家行业头部企业视频号建立矩阵

如有视频号赞助相关疑问，欢迎联系

谢宇昕



Tel:
010-84556791
Email:
yuxin.xie@reedsinopharm.com

自媒体平台
视频号推广
观众咨询

直播要求

提供稳定的推流信号源或分辨率 $\geq 1080P$ 的MP4视频

时间段	时段直播	全天直播	主页直播回放 (长尾流量)
平时	1000RMB/小时	4000RMB/场	1000RMB/场
开展前后一月	1500RMB/小时	6000RMB/场	
开展前后三天	2000RMB/小时	8000RMB/场	
展期	具体情况请联系对应负责人详谈		



03

iCMEF小程序-轮番banner

您将获得百万流量平台品牌曝光量，目前iCMEF浏览量已突破8,000,000。
通过入驻iCMEF平台线上店铺（非展商倾情体验价5000元/年，并有超值礼包相送！）加入iCMEF首页置顶banner为企业店铺增加浏览、收藏量，提高商业线索获取率！

赞助内容

- a. 首页轮番banner
- b. 链接iCMEF企业店铺

赞助要求

- a. 企业轮番图要求提前1周提供，主办方审核并有权协商修改
- b. 轮番位置为大会banner之后
- c. 尺寸：750x300px
- d. 每时段限2名

时间段	价格
平时	20000RMB/月
开展前后一月	25000RMB/月
展期当月	29999RMB/月



03

iCMEF小程序-黄金热搜位展示

您将获得百万流量平台品牌曝光量，目前iCMEF浏览量已突破8,000,000。通过入驻iCMEF平台线上店铺（非展商倾情体验价5000元/年，并有超值礼包相送！）加入iCMEF首页置顶banner为企业店铺增加浏览、收藏量，提高商业线索获取率！

赞助内容

- a. 首页轮番banner
- b. 链接iCMEF企业店铺

赞助要求

- a. 企业轮番图要求提前1周提供，主办方审核并有权协商修改
- b. 轮番位置为大会banner之后
- c. 尺寸：750x300px
- d. 每时段限2名

时间段	价格
平时	800RMB/周
开展前后一月	1000RMB/周
展期当月	2000RMB/周



iCMEF小程序-企业直播

您将获得百万流量平台品牌曝光量，目前iCMEF浏览量已突破8,000,000。
线上直播为您的企业提供更多曝光

直播方式

自行直播/主办直播（展区亮点参与仅支持主办直播）

价格体系

每家5000元（20分钟）

注：若实际直播时间超出合同约定时间，则按照5000元/20分钟
（未满10分钟不收费）的计价规则，另收取费用。

直播回放

直播回放在线展示仅至展期结束，可提供直播回放视频供企业
永久保存。



The banner features a blue background with white and red text. At the top right, there are four colored circles (orange, red, blue, orange). The main text 'iCMEF 系列直播' is prominently displayed in white and blue. Below it, a list of services is provided with bullet points. At the bottom, a large white text slogan is set against a dark blue background. The banner also includes images of people at a trade show and a red car on a stage.

iCMEF
系列直播

- 新品发布
- 企业宣传、展位曝光
- 展区亮点直播参与

展会精彩，全方位看得见！

03

iCMEF小程序-企业排名提前

您将获得百万流量平台品牌曝光量，目前iCMEF浏览量已突破8,000,000。
iCMEF企业排名展示可为企业品牌增加曝光度，增加店铺及产品的浏览量、收藏量，提高商机获取率！

赞助内容

- a.企业排名提前
- b.企业栏首页位
置有限，先到先得

时间段	名次	价格
平时	前三	2200RMB/月
	其他	2000RMB/月
开展前后一月	前三	3000RMB/月
	其他	2800RMB/月
展期	前三	4000RMB/月
	其他	3800RMB/月



04

官方网站-首页轮番banner

CMEF官网展会信息全面，更新较快，访问量大，年PV达2,000,000+

赞助内容

- a. 官网首页轮番banner
- b. 链接iCMEF企业店铺

赞助要求

- a. 企业轮番图需提前1周提供，主办方审核并有权协商修改
- b. 轮播位置为春季会banner之后
- c. 尺寸：1920*650px
- d. 每时段限2名

时间段	价格
平时	25000RMB/月
开展前后一月	27000RMB/月
展期	31000RMB/月



www.cmef.com.cn

04

官方网站-品牌LOGO

CMEF官网展会信息全面，更新较快，访问量大，年PV达2,000,000+

赞助内容

- a. 官网【我们的展商】企业banner轮显
- b. 数量限制：全年限20名优质展商

价格体系

- a. 时长1年（含全年展期）18000
- b. 时长半年（含赞助期间展期）10000

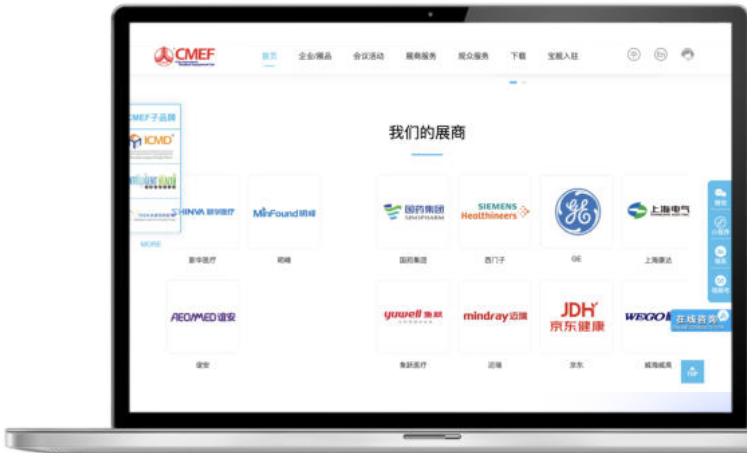
于哈哈

iCMEF平台
官网营销合作



Tel:
010-84556507
Email:
hanhan.yu@reedsinopharm.com

如有官网、iCMEF小程序相关疑问，欢迎联系



CMEF 专属营销数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构等行业观众增加企业曝光度，促进合作，带来商机

EDM发送

- a.文字：1000字及以下；
- b.图片：2-4张；
- c.数据量：40000-50000条

价格体系

15000RMB（包含EDM制作费+发送费）

朱凯源



Tel:
010-84556615
Email:
kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

自媒体平台
媒体合作
数字营销

如有EDM相关疑问，欢迎联系



iCMEF空间站

针对医疗器械企业不同线上营销活动需求开发的线上品牌
包含发布、商机、品牌三大空间

服务内容

- a. 多渠道推广：微信公众平台、iCMEF专业医疗线上服务平台、CMEF视频号等渠道全面推广，提前预热，线上引流。
- b. 深度资源运营：利用CMEF 40余年积累的影响力以及业内资源，从内容、专家、观众、媒体等方面为活动提供全方位支持。
- c. 专业技术支持：线上活动将在CMEF搭建的直播平台上进行，技术人员全程在线提供网络和前后台支持；也可配备CMEF主持人。
- d. 精准群体推广：累计近百万线下到场观众真实数据，可按照观众不同类别进行精准营销。

价格体系

根据不同需求定制套餐，详询项目组

iCMEF空间站

针对医疗器械企业量身打造
三大板块+四大配套服务
满足不同定位的线上营销需求

发布空间

新品发布会、产品推广会

商机空间

线上招商会、iCMEF在线供需对接

品牌空间

CMEF会客厅（专家访谈）、iCMEF线上店铺、企业“云探店”等

RSE星球-观众注册页面广告

针对所有预约门票观众及到场观众的直观广告展示

赞助要求

- a. 企业提前1周提供内容
- b. 主办方审查并有权利协商修改
- c. 由于观众注册页面位置有限，先到先得
- d. 图片要求：1800*600，jpeg或png格式

价格体系

第89届CMEF：100,000RMB

第90届CMEF：50,000RMB



04

联系我们

Contact Us



联系我们

Contact Us

朱凯源

自媒体平台
媒体合作
数字营销



Tel:
010-84556615
Email:
kaiyuan.zhu@reedsinopharm.com

于晗晗

iCMEF平台
官网营销合作



Tel:
010-84556507
Email:
hanhan.yu@reedsinopharm.com

洪澍

会议合作
会议室预定
会议咨询
会议注册



Tel:
010-84556653
Email:
wei.hong@reedsinopharm.com

谢宇昕

自媒体平台
视频号推广
观众咨询



Tel:
010-84556791
Email:
yuxin.xie@reedsinopharm.com

王超然

iCMEF平台
官网营销合作



Tel:
010-84556629
Email:
chaoran.wang@reedsinopharm.com

董成

会议合作
会议室预定
会议咨询
会议注册



Tel:
010-84556630
Email:
cheng.dong@reedsinopharm.com

李浩然

现场活动策划及推广



Tel:
010-84556575
Email:
haoran.li@reedsinopharm.com

吴艺雯 (Tina)

国际观众咨询
国际营销合作



Tel:
010-84556578
Email:
yiwen.wu@reedsinopharm.com

THANKS

期待与您的合作

Look forward to cooperation with you

